

Entreprise: RNC MEDIA INC. division Outaouais
Stations : TVA, TQS, Tag Radio et Couleur fm

RNC MEDIA est l'une des plus importantes entreprises de radiodiffusion au Québec. Elle est présente à Montréal, Québec, en Outaouais, en Abitibi-Témiscamingue, au Saguenay-Lac-Saint-Jean ainsi que dans l'Est de l'Ontario. Elle exploite seize stations de radio et cinq stations de télévision.

RNC MEDIA INC.
est à la recherche d'un Directeur (trice) des ventes locales télévision et radio
(pour sa division de l'Outaouais)

Relevant du Directeur général, le ou la Directeur (trice) des ventes supervise une équipe de représentants dans le but d'atteindre et dépasser les objectifs de ventes des produits qui sont sous sa responsabilité. (TVA-TQS- Couleur FM et Tag Radio)

Description du poste :

- Mise en place d'un plan d'action afin d'assurer la croissance des revenus de ventes;
- Participer à l'élaboration des objectifs de ventes pour la division de l'Outaouais;
- Superviser les activités et opérations quotidiennes de l'équipe de ventes incluant le coaching et la formation tout en respectant les valeurs et la vision de RNC MEDIA INC.;
- Veiller au développement d'une équipe de ventes imaginative, créative, productive et motivée ;

Exigences :

- B.A.A. en marketing, administration ou toute autre discipline jugée pertinente ;
- Posséder un minimum de 8 à 10 années d'expérience en vente média dont 5 ans à titre de gestionnaire;
- Bilinguisme (parlé et écrit);
- Détenir un excellent réseau de contacts au sein de la communauté d'affaires de l'Outaouais;
- Bonne connaissance de l'environnement Microsoft Office;
- Expérience en gestion et motivation d'équipe ;

Aptitudes et qualités personnelles :

- Posséder un fort leadership ainsi que des habiletés de coaching ;
- Solides aptitudes pour les relations interpersonnelles ;
- Esprit d'équipe et capacité à contribuer concrètement à l'atteinte des objectifs corporatifs ;
- Posséder de solides habiletés sur les plans stratégique, interpersonnel et celui de la communication ;
- Créatif et Innovateur
- Capacité à mobiliser des ressources vers l'atteinte de résultats ;
- Capacité à transformer une problématique en solution

Date limite des candidatures : 27 juin 2008